



INFORME DE PROGRESO 2020

AYMA Mining Solutions, SL

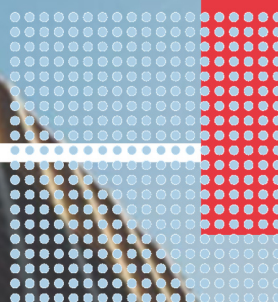


Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | Análisis

- Clientes
- Empleados
- Socios/Accionistas
- Comunidad/Sociedad Civil



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

INFORME DE PROGRESO 2019



659 14 23 01 / 954 589 315
ayma@aymaminig.com / aymaminig.com
Parque Pisa - Centro de Negocios Ariete
C/ Innovación 6-8 / Mód. 1,5
41927 Mairena del Aljarafe / Sevilla

20 de abril de 2021

Transcurridos tres años desde que firmamos nuestra carta de adhesión al Pacto Mundial, ha llegado el momento de volver a **RENOVAR** nuestro compromiso los Diez Principios del Pacto Mundial, y continuar aportando nuestro grano de arena a lo que entendemos es un trabajo común para construir un mundo mejor.

Es cierto que 2020 ha sido un año tremendamente negativo por las consecuencias que la pandemia ha tenido en la actividad de la empresa. Ello nos obligó a reducir drásticamente la plantilla, y mantener el nivel de negocio reducido al mínimo imprescindible. El confinamiento y posterior ambiente de cautela en todos los sectores económicos han dificultado nuestra actividad.

Aprovechamos el periodo de confinamiento para **formar** a la plantilla en materia de Responsabilidad Social, aún a sabiendas de que su permanencia en la empresa no sería duradera, con la intención de sembrar para el futuro tanto para estos colaboradores como para las empresas en las que pudieran prestar servicio en el futuro.

Aunque desapareció formalmente la **dirección de Responsabilidad Social**, esta labor ha sido asumida por la dirección de la empresa, como base de la continuidad de esta filosofía. Se ha continuado con las iniciativas **Regalando Sostenibilidad y Fomentando imaginación**, que año se han centrado en donaciones y difusión de iniciativas literarias.

Desde nuestro nuevo papel de **socios signatory** mantenemos unos **objetivos a corto plazo** que pueden resumirse como:

- Recuperar el nivel de patrocinio pre-pandemia
- Reforzar la formación de nuestra plantilla en materia de ODS y RSE.
- Dar visibilidad a través de nuestros canales de comunicación y redes sociales a las iniciativas del Pacto Mundial y otras comprometidas con los ODS.
- Implantar nuestro distintivo SAER, que distingue a las empresas Social, Ambiental y Económicamente responsables, para extender los principios de la Agenda2030 y los ODS a pymes y micropymes.

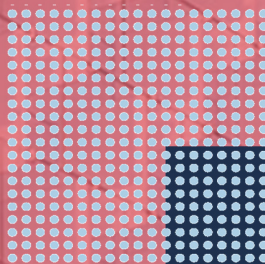
Dentro de nuestros **objetivos a largo plazo** nos gustaría destacar los siguientes:

- Disminución continua del consumo de papel nuevo, continuando el camino hacia un entorno totalmente digital.
- Aumentar anualmente las horas de voluntariado prestado a nivel corporativo y de directivos.
- Favorecer la igualdad de género, mediante igualdad de oportunidades y formación.
- Aumentar el nivel de mecenazgo y patrocinio respecto al % de facturación, de modo que podamos sumar un nuevo proyecto cada dos años con afán de continuidad.

A handwritten signature in black ink, appearing to be "B. Gómez", written over a horizontal line.

Bárbara Gómez Delgado
Directora
AYMA Mining Solutions SL

PERFIL DE LA ENTIDAD



INFORME DE PROGRESO 2019

DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

AYMA Mining Solutions, SL

Tipo de empresa

Microempresa

Dirección

C/ Innovación 6-8 (edif. Ariete), mód 1.5

Localidad

Mairena del Aljarafe

Provincia

Sevilla

Comunidad Autónoma

Andalucía

Dirección Web

www.aymamining.com

Número total de empleados

2

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Hasta 960.000

Beneficios obtenidos detallados por país

En 2020 el resultado de pérdidas y ganancias en España

fue de -46.759,42 €

Subvenciones públicas

Ninguna

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Metales y minería

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Somos una empresa de consultoría especializada con actividad en los sectores de minería, audiovisual, edificación, responsabilidad social y formación. Nacimos como consultora de ingeniería minera en 2014, sector en el que nuestros servicios abarcan: Optimización de diseños y operaciones, permisos y autorizaciones administrativas, planificación y diseño de explotaciones mineras, asistencia técnica en las etapas de diseño (peer-review), contratación y ejecución. También ofrecemos otros servicios y estudios relacionados con los campos de geofísica, hidrología, hidrogeología, medio ambiente y explosivos, y tramitación de permisos para efectos especiales (principalmente pirotecnia y explosivos) en la industria audiovisual. En 2018, con la apertura de nuestra delegación en Madrid, nos abrimos al campo de proyectos de edificación, disciplina en la que aplicamos tecnologías BIM para crear modelos tridimensionales de nuestros proyectos (digital twin). Tanto para edificación residencial como industrial, la aplicación de estas tecnologías ofrece la disposición de la última versión del modelo evitando desfases y discrepancias. El paso a modelos de realidad virtual que permiten una inmersión del cliente en la estructura o edificio mejora tanto la experiencia como la presentación del trabajo realizado. En 2019 iniciamos una nueva línea de negocio para prestar servicios de

INFORME DE PROGRESO 2019

consultoría en Responsabilidad Social Corporativa, creando entre otras cosas un distintivo propio para distinguir a las empresas o negocios comprometidos con los ODS y que, en definitiva, son Social, Ambiental y Económicamente responsables. Como áreas suplementarias de actividad tenemos la organización de cursos especializados, optimización de procesos (lean) y estudios ambientales de diversa índole.

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España, Perú

Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

AYMA tiene una estructura muy simple, con una reducida estructura fija. Para poder dar servicio a nuestros clientes con los mejores especialistas que necesita para su problema, proyecto o cuestión, tenemos un amplio abanico de profesionales independientes con los que contactamos cuando surge algún proyecto o trabajo relacionado con su especialidad. El organigrama que presentamos es funcional, debe entenderse como de áreas de actividad que serán reforzadas con los colaboradores que pasen a formar parte de cada proyecto concreto. En principio desde cada una de nuestras sedes se prestan todos los servicios, si bien la de Madrid concentra el capital humano dedicado al área de edificación y la sede de Sevilla cubre el resto de especialidades. Responsabilidad Social Corporativa y Prevención de Riesgos Laborales, como disciplinas transversales a toda nuestra actividad, asesoran a dirección y jefes de proyecto, además de gestionar sus propios proyectos. Nuestra presencia en Perú se debe al consorcio en el que participamos para tal fin, Toro Mining Consultants. Se trata de la alianza de 5 empresas de consultoría minera que se unieron para prestar un servicio global en consultoría minera en Latinoamérica. Apoyamos al máximo el teletrabajo y las herramientas que este siglo XXI pone a nuestra

disposición, para poder prestar nuestros servicios en toda España y en Perú.

Organigrama de su entidad

[Descargar elemento adjunto](#)

Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

Nuestra actividad en el campo de la ingeniería siempre se basa en las mejores prácticas disponibles. Yendo más allá del mero cumplimiento normativo, siempre intentamos que con nuestros proyectos se alcancen los más altos estándares en sostenibilidad. Este es nuestro principal mecanismo de control para evitar que proyectos en los que hayamos participado puedan suponer un riesgo. En esta línea, nuestro código ético y de funcionamiento no nos permite no avisar de cualquier riesgo para la seguridad o bienestar actual o futuro de las personas, naturaleza o cosas que podamos detectar en el desarrollo de nuestra labor.

Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

La proliferación de grupos de sensibilización popular contra la industria minera puede llegar a impedir que algunos proyectos mineros progresen, lo que no está necesariamente en línea con la realidad del sector. La Licencia Social para Operar, que vendría a ser el permiso de la comunidad cercana para la apertura de un proyecto minero, entendemos que se queda corta. Debe pasar a ser una Licencia de Desarrollo Sostenible (SGLO, por las siglas en inglés de Sustainable Development License to Operate) la que permita que los proyectos salgan adelante. En este contexto ya están trabajando desde hace tiempo nuestros principales clientes. De hecho, en 2020 explotaciones como Riotinto o Geocali han pasado a ser firmantes del Pacto Mundial, con lo que sería una muestra del compromiso del sector con la sostenibilidad. Aún

INFORME DE PROGRESO 2019

inmersos en la recuperación económica post-COVID, tras haber tenido que disminuir drásticamente la plantilla y haber pasado a depender de financiación ajena, el futuro de AYMA se muestra dependiente de dos factores principales: - La recuperación económica generalizada, que propiciará el servicio de consultoría en términos generales. - La mayor concienciación de las empresas en materia de sostenibilidad más allá de los cumplimientos legales exclusivamente, esperamos ayude a lanzar nuestra actividad en el campo de la responsabilidad social para pymes y micropymes. Creemos que se aproxima un año decisivo para la supervivencia de la empresa, si bien lo enfrentamos como un reto de aprendizaje y resiliencia.

Principales objetivos y estrategias de la entidad

Nuestro objetivo de crecimiento siempre irá de la mano de la manutención de la calidad que caracteriza a nuestro trabajo. Empleamos técnicas de recursos humanos e inteligencia emocional para ponernos en el lugar de los clientes y hacer nuestros sus problemas, el cómo enfrentarse a sus proyectos. Por otro lado, la mayor implicación de la empresa con el desarrollo sostenible va impregnando toda la actividad de AYMA. En este contexto, en todas nuestras ofertas dedicamos un apartado especial a la responsabilidad social, y en todos nuestros proyectos intentamos avanzar, aportando a nuestros clientes opciones en materia de economía circular y desarrollo sostenible. Ya hemos empezado a incluir, aunque no esté pedido expresamente por el cliente en cada caso, un apartado en el que se refleje cómo se alinea cada proyecto con los ODS. Este apartado siempre se entrega en el primer borrador de los proyectos, y sólo se elimina si el cliente así lo solicita. Con ello pretendemos aumentar la visibilidad y concienciación respecto a los ODS.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de

gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

La decisión en materia de RSE se toma a nivel de CEO. Actualmente no tenemos dirección de Responsabilidad Social Empresarial debido al recorte en la plantilla que se mencionaba antes. Aún así, la dirección de la empresa ha asumido este rol, recurriendo a consultores si es necesario (por ejemplo, a la hora de elaborar un plan de igualdad).

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Socios/accionistas, Comunidad/Sociedad Civil

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Hemos elegido estos grupos de interés siguiendo un doble criterio de actividad económica e interés en la comunicación. En primer lugar, creemos que para nuestros clientes, socios y empleados es importante conocer cómo AYMA está colaborando en la construcción de un mundo mejor, y que puedan sentirse orgullosos de una relación directa, estrecha y de primer nivel con la entidad. Por otro lado, al trabajar para un sector con imagen pública no muy positiva, como es la minería, creemos que una comunicación de las buenas prácticas que se llevan a cabo en los distintos aspectos del sector minero es importante para visibilizar el compromiso de todos los elementos de la cadena productiva.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

Por el momento no hemos presentado ningún informe de progreso (este es el primero). Nuestra intención es

Informe de Progreso | 9

INFORME DE PROGRESO 2019

publicarlo como nota de prensa, artículo en nuestro blog varias veces en el año, y extraer píldoras informativas que publicaremos en nuestras redes sociales. Hasta ahora, nuestra comunicación ha sido un resumen del año en nuestra web, que con el nombre "nuestra RSC en imágenes" recogía de forma gráfica las actuaciones en materia de Responsabilidad Social que hemos ido desarrollando durante cada año natural desde que nos comprometimos como firmantes con la Agenda 2030. Asimismo, en redes sociales y artículos de blog solemos comunicar nuestras acciones y actividades en responsabilidad social.

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

En nuestro caso, y dado que nuestra actividad en Perú es como parte de un consorcio de empresas en el que a veces hay proyectos en los que no participamos de forma directa, nuestro informe de progreso se centrará en España.

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Hemos reflejado los aspectos más importantes que se derivan de nuestra política de RSE, y hemos intentado poner en valor las diferentes iniciativas que hemos desarrollado a lo largo de 2020.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

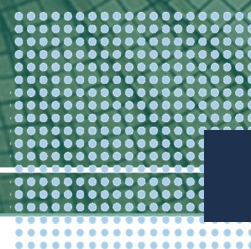
anual

REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

INFORME DE PROGRESO 2019

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



6

5

1

2

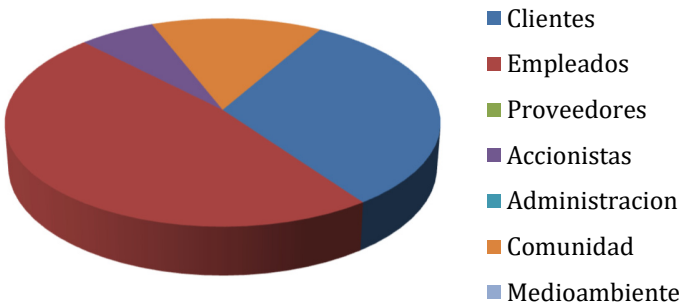
Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

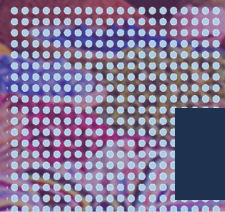
Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS Clientes



Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Uno de los aspectos en los que trabajamos es en la normalidad de buenos hábitos y del compromiso con el desarrollo sostenible. Así, aunque somos conscientes de que en el ámbito de la consultoría no es práctica habitual, todos nuestros presupuestos incluyen un apartado de RSC. Si se puede considerar incluido este apartado en el alcance del trabajo, se detalla lo que contendrá, y en caso contrario, se incluye como propuesta de mejora. Estas mejoras pueden ir desde la inclusión y alineación del proyecto con la política de RSC del cliente hasta la alineación con los ODS que sean de aplicación. Por otro lado, siempre intentamos visibilizar las buenas prácticas adoptadas en todas aquellas actividades en las que participan nuestros grupos de interés.

Política RSE - Política

Dentro de nuestra política de RSE podemos citar lo siguiente: - Está establecido el principio de predicar con el ejemplo. Uno de los servicios que ofrecemos en materia de RSC es la calificación de eventos según criterios de sostenibilidad (EVENCOS), tras la cual el cliente recibe una calificación de sus eventos según un baremo numérico (lo que no se puede medir es difícil de mejorar), y documentación que puede utilizar para comunicar este compromiso con la sostenibilidad. AYMA predica con el ejemplo, sometiéndose a este proceso de evaluación en los actos o cursos que organiza. - Inclusión de apartado de RSE en el alcance de los proyectos que ofertamos o inclusión como propuesta de mejora, poniendo en valor la aplicación de criterios de RSE en todos los aspectos de la operación de nuestros clientes, contribuyendo al conocimiento de los ODS y a la normalización de políticas de RSE. - Comunicación tanto del proyecto en el que se encuadra la acción (EVENCOS, regalando sostenibilidad...) como las acciones concretas. Con ello buscamos poner en valor las acciones individuales que se llevan a cabo e inspirar para que nuestros grupos de interés puedan

llevar a cabo iniciativas similares.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Nuestros EVENCOS se comunican a los grupos de interés relacionados, y se les da publicidad en redes sociales. Esta calificación se hace extensiva, si los empleados lo solicitan, a eventos que se puedan organizar en el ámbito de la vida privada (bodas u otras celebraciones). Las buenas prácticas desarrolladas en cada proyecto se comentan de manera individualizada, intentando inspirar en nuestros grupos de interés iniciativas o prácticas similares. En el primer borrador de cada proyecto entregado se incluye siempre un apartado que refleja el compromiso del proyecto en cuestión con el desarrollo sostenible, destacando los ODS con los que esté alineado.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Siempre que se aplica el concepto EVENCOS a un evento propio o ajeno, se emite un informe en el que se detalla tanto la puntuación alcanzada en la evaluación como los aspectos más relevantes que se han puesto en valor y propuestas de mejora. Se emite un informe anterior a la celebración del evento para que el organizador pueda visibilizarlo antes y durante la celebración, y otro posterior verificando el cumplimiento de las acciones propuestas. De este modo la organización puede verificar que se trata de un compromiso real con la sostenibilidad, ya que se ponen de manifiesto tanto las acciones que se han llevado a cabo como las que no. En principio este segundo informe está destinado a uso interno, si bien se proporcionan datos para que el organizador pueda comunicar los aspectos que considere relevantes.

Número de comunicaciones - Indicador de Seguimiento

Se hace una comunicación por cada evento organizado por AYMA. En 2020, debido a la situación sanitaria, no se han organizado eventos.

Documentos adjuntos: [EVENCOS - PROPUESTAMEJORA 2021.pdf](#)
Objetivos marcados para la temática

INFORME DE PROGRESO 2019

Emisión de valoraciones EVENCOS en el 100% de los eventos organizados por AYMA, incluyendo informes previo y posterior al evento. Mejora de un 10% en la puntuación de eventos sucesivos, en comparación con la anterior edición de un EVENCOS del mismo tipo (p.e. convocatoria anual del curso de ventilación de minas) Inclusión de apartado de alineación con ODS en los borradores de proyecto entregados y que se mantengan en la versión final: objetivo 20% de los proyectos entregados.

Información transparente al clientes



política de regalos simbólicos disposición a firmar acuerdos de confidencialidad en todos nuestros presupuestos Firma de acuerdos de confidencialidad con nuestros consultores para cuidar la información que se nos facilita.

Política de Regalos - Política

En la campaña de Navidad 2020, dentro de la iniciativa "Regalando Sostenibilidad" hemos dedicado un presupuesto similar al del año anterior, hemos realizado una encuesta entre nuestros grupos de interés para elegir una ONG a la que donar ese importe, y hemos adjudicado el dinero a los porcentajes votados. Buscábamos con ello canalizar ayudas a través de ONG e implicar a nuestros grupos de interés en esta acción. La iniciativa "Fomentando imaginación" este año se desligó de la campaña de Navidad, y se ha enfocado en preparar la de 2021.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

La elección de destinatarios de las donaciones a ONG en la campaña navidad 2020 se abrió a todos los grupos de interés, tanto internos como externos.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Se abrió una encuesta, y según los resultados obtenidos se procedió a la donación.

Resultados encuestas de satisfacción clientes -

Indicador de Seguimiento

Después de la elección de ONG, informamos a nuestros grupos de interés (misma lista de distribución que la del cuestionario inicial) sobre las cantidades y destinatarios. Recibimos varias comunicaciones de felicitación por la iniciativa, y de agradecimiento de los destinatarios.

Objetivos marcados para la temática

Tolerancia cero con prácticas corruptas o sobornos.

Fomento de la calidad en la entidad



El modelo de negocio de AYMA nace del empeño en proporcionar a nuestros clientes el servicio por los mejores profesionales en el área de que se trate. De ahí que la estructura de la empresa sea mínima, y se construyan equipos para cada proyecto recurriendo a especialistas. Este modelo de negocio pone el foco en la calidad del trabajo proporcionado al cliente, y hemos definido los principios de calidad para asegurarlo. Dentro de la empresa, la calidad se entiende en tres vertientes: en nuestra relación con proveedores, en el desarrollo de nuestro trabajo y en la relación con el cliente.

Política de Compras Responsables - Política

Favorecemos la compra responsable siguiendo criterios de producción local y con criterios de sostenibilidad: - Priorizamos productores y comercios locales para los alimentos que hay en el office a libre disposición. - Aplicamos criterios de sostenibilidad y reciclaje en packaging a la hora de adquirir tanto alimentos para el office como el resto de suministros. - Buscamos que papel y otros suministros tengan sellos que avalen su compromiso con la sostenibilidad. - Ante variedad de proveedores elegimos los que tengan políticas de reciclaje (ejemplo: iniciativa "proveedores más responsables", mediante la cual elegimos el proveedor de cápsulas de café que luego recoge y recicla los

INFORME DE PROGRESO 2019

residuos de las cápsulas para producir compost y reciclar el aluminio)

Política de Calidad - Política

La política de calidad que aplicamos a nuestro desempeño se puede resumir en los siguientes aspectos: - Elección del equipo más adecuado para cada proyecto. En caso de poder recurrir a más de uno, se pide presupuesto a todos y se elige en función del precio, experiencia previa en proyectos similares y con el resto de consultores implicados, cercanía y diversidad. - Verificación de la actualidad de los datos (legislación, estadísticas,...) tenidos en cuenta y/o citados - Revisión previa a la entrega, por parte de otro integrante del equipo para velar por la coherencia del documento, así como la calidad y formatos de identidad corporativa de forma previa a su entrega al cliente.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Iniciativa "Proveedores más responsables". Los proveedores elegidos dentro de esta iniciativa se comunican a toda la empresa, y a nuestros grupos de interés mediante redes sociales o paneles informativos cuando se produce algún evento relacionado con ello (reciclaje de cápsulas puestas a disposición de los asistentes a un curso, depósito de cápsulas para reciclar según el programa del proveedor,...) Dentro de cada proyecto se comunica a todo el personal de qué se trata el proyecto, quiénes son las personas involucradas y el papel de cada una, recordando el protocolo de comunicación.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Para cada proyecto se define un interlocutor con el cliente, que será la persona encargada de comunicarse con él para lo relacionado con el proyecto en cuestión. Este interlocutor es comunicado tanto al cliente como al equipo que desarrolla el proyecto. Si en determinadas áreas es necesaria una comunicación entre otros miembros del equipo, el interlocutor siempre está copiado. El cliente es consciente de que cualquier queja o sugerencia durante el desarrollo del proyecto tiene un canal de comunicación a través de su interlocutor. Una vez entregado el proyecto o estudio, se pasa un cuestionario de satisfacción al cliente, que se toma en consideración como respuesta y/o propuestas de

mejora.

Evaluación del departamento de compras - Herramienta de Seguimiento

Las compras por internet a proveedores fuera de nuestro entorno se han reducido en un 90% respecto al año anterior, motivado también por la disminución de la actividad y el teletrabajo.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

No hemos tenido incidencias a este respecto.

Objetivos marcados para la temática

Medir la cercanía de los proveedores para establecer un índice que mejorar anualmente a partir de 2021

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



Más allá del mero cumplimiento legislativo en materia de protección de datos, cuidamos los datos de nuestros clientes no cediéndolos para fines comerciales y adoptando las medidas de seguridad adecuadas para evitar robo de información.

Normativa Vigente - Política

Nos apoyamos en un consultor externo para cumplir con la normativa vigente, recurriendo así a especialista en la materia.

Políticas Internas de Gestión - Política

La recopilación de datos se basa en datos que nos han sido proporcionados voluntariamente. Cuando se trata de datos enviados voluntariamente (caso de candidaturas espontáneas para trabajar con nosotros, por ejemplo) se solicita consentimiento al remitente para conservar sus datos y/o archivos (por ejemplo, CV). En caso de que no obtener permisos, se borran los archivos recibidos y datos asociados de los listados donde

INFORME DE PROGRESO 2019

podieran haber sido incluidos.

Código Ético / Conducta - Política

AYMA no se beneficia de la cesión de datos de sus contactos o clientes a terceros. Sólo se recopilan datos para acciones comerciales propias de AYMA, indicándose así en el cuestionario correspondiente. En estos cuestionarios debe siempre figurar la posibilidad de negarse a tal fin.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Se ha comunicado a todo el personal de la empresa la política y filosofía de protección de datos. En la comunicación externa (correo electrónico) se advierte del uso de datos, así como en los cuestionarios de recopilación de datos para acciones comerciales.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Cada año renovamos nuestras políticas, y el consultor especializado audita el proceso de recopilación y almacenamiento de datos. Hasta el momento no hemos recibido ninguna queja, reclamación ni solicitud de modificación de datos.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

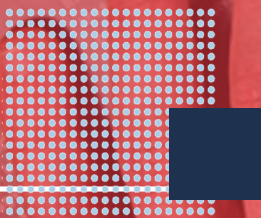
durante 2020 hemos registrado 0 incidencias relacionados con la protección de datos.

Documentos adjuntos: [2021 certificado-de-cumplimiento-normativo.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Respetar al máximo la privacidad de los contactos recopilados, mediante una política inequívoca de consentimiento al envío de información, y posibilidad de revocación de dicho consentimiento.

GRUPO DE INTERÉS Empleados



Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Dentro de las políticas de la empresa se vela por la seguridad y salud de las personas trabajadoras de AYMA en dos vertientes: cumplimiento de las obligaciones legales y fomento de la cultura preventiva dentro de la empresa.

Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política

La política de Prevención de Riesgos Laborales se basa en los siguientes principios: - Evaluación de Riesgos y planificación de acción preventiva conforme a la legislación vigente. Revisiones anuales. - Vigilancia de la salud: reconocimientos médicos anuales para todos los trabajadores, fomento del correcto descanso y la alimentación sana. - Fomento de la cultura preventiva - Ergonomía: adaptación del puesto de trabajo al trabajador. Instalación de elementos para una correcta postura. - Fomento del debate sobre cuestiones preventivas observadas en la empresa, el entorno o en nuestros clientes - Existencia de departamento de Prevención de Riesgos Laborales propio o persona designada, aparte de un Servicio de Prevención Ajeno, para una mejor implementación de las medidas preventivas.

Formación en seguridad y salud en el trabajo - Acción / Proyecto

En la actualidad, el 100% de la plantilla está cursando el máster de técnico superior en prevención de riesgos laborales. En 2020 se ha proporcionado formación adicional (coordinador de seguridad y salud en obras de construcción) al 100% de la plantilla, y a dirección.

Informe de Accidentalidad - Herramienta de Seguimiento

Hasta el momento no se han sufrido accidentes laborales.

Porcentaje de empleados sobre el total que han

recibido formación - Indicador de Seguimiento

En 2020 el 100% de los empleados de AYMA ha recibido formación en materia de prevención de riesgos laborales, a iniciativa de la dirección de la empresa, ampliando así los conocimientos previos.

Objetivos marcados para la temática

Cada año se proporcionará formación (al menos un curso o jornada) en materia de prevención de riesgos laborales al 100% de la plantilla.

Cláusulas contractuales con los empleados



Para eliminar subjetividades en las políticas de contratación y salario se recurre al convenio, y se aplican las mismas condiciones a todos los trabajadores de una misma categoría. Así, se aplican las condiciones generales de contrato que se definen en el convenio de aplicación. Aparte, se han establecido medidas específicas para favorecer la conciliación. Contratos generales que se ajustan a convenio Establecimiento de dietas y desplazamiento dentro del intervalo marcado por convenio, pero no en el mínimo y elegido consensuadamente con los trabajadores.

Política de RRHH - Política

En líneas generales, la política de RRHH gira en torno a los siguientes principios: - Respecto a las condiciones pactadas en convenio. - Cuando se debe tomar la decisión sobre determinados intervalos marcados en convenio, se intenta consensuar con los trabajadores. - Medidas de conciliación. - Horario flexible y fomento del teletrabajo.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Como parte del plan de igualdad se establecieron una

INFORME DE PROGRESO 2019

serie de medidas encaminadas a favorecer la conciliación, que fueron publicadas interna y externamente. Ejemplo de estas medidas son: - Flexibilidad de horario, acordado con las personas trabajadoras - Apoyo y dotación de materiales y equipo para el teletrabajo - Adaptación de jornada presencial a la realidad de las personas trabajadoras - Fomento del teletrabajo

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional - Indicador de Seguimiento

El número de despidos en 2020 fue igual para hombres y mujeres (1 y 1)

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

No ha habido incidencias que gestionar.

Objetivos marcados para la temática

Mantener criterios laborales equitativos e independientes del género. En la selección de personal, recurrir a curriculum ciego.

Derecho a la negociación colectiva y respeto de los convenios



nos basamos en el convenio colectivo como una forma más de no discriminar. Es un asesor externo el que interpreta y nosotros lo aplicamos.

Convenio Colectivo - Política

Nos ajustamos al convenio colectivo para oficinas técnicas y estudios de ingeniería. En los aspectos en los que el convenio deja margen de decisión, se da a los trabajadores la oportunidad de aportar sugerencias.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Los aspectos establecidos en convenio aplicables a

nuestra empresa se comunican a los trabajadores por correo electrónico, indicando que la dirección de la empresa está a su disposición para resolver cualquier duda o cuestión.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Se cuentan como incidencias el planteamiento de cualquier duda o aspecto relacionado con lo establecido en convenio. En 2020 se han resuelto 3 dudas, referidas a: - Condiciones de despido y prestación por desempleo - Condiciones al finalizar contrato en prácticas - Cobro de gastos y dietas.

Objetivos marcados para la temática

Resolución de 100% de incidencias

Formación al empleado/a



Se ofrece a los empleados formación en relación con el desempeño, y también para el desarrollo de otras habilidades profesionales que puedan ser de utilidad para ellos.

Política RSE - Política

Dentro de la política de RSE de la empresa se cuenta con un apartado para la formación de los trabajadores, no sólo en el ámbito de su desempeño sino para el desarrollo de otras habilidades transversales que puedan serle de utilidad. Cada trabajador puede sugerir formación, y aparte la dirección informa a los trabajadores de la oferta formativa que pueda ser de su interés de la que tenga conocimiento.

Formación - Acción / Proyecto

Se ha proporcionado formación en materia de Responsabilidad Social y Prevención de Riesgos Laborales y comunicación, de modo que el 100% de la plantilla ha recibido alguno de estos cursos.

INFORME DE PROGRESO 2019

Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

Una vez al año se procede a un conteo de los cursos recibidos por cada trabajador. El 100% de la plantilla debe haber recibido formación en cada año natural.

Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

El 100% de los empleados de AYMA ha recibido formación conforme a estos criterios.

Objetivos marcados para la temática

Mantener el nivel de destinatarios de formación.
Consultar preferencias sobre cursos en la segunda mitad del año, si el trabajador no ha recibido formación.

Conciliación familiar y laboral



En el plan de igualdad de la empresa se establecen medidas encaminadas a la conciliación de la vida familiar y laboral.

Plan de Igualdad - Política

Como parte del plan de igualdad se establecieron una serie de medidas encaminadas a favorecer la conciliación, que fueron publicadas interna y externamente.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

- Flexibilidad de horario, acordado con las personas trabajadoras - Apoyo y dotación de materiales y equipo para el teletrabajo - Adaptación de jornada presencial a la realidad de las personas trabajadoras - Fomento del teletrabajo

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutaban de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los

días de vacaciones o días de permiso %,Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento

Se tiene en cuenta el porcentaje de empleados que disfrutaban de alguna de las medidas de conciliación, ya sea de forma habitual o esporádica. En 2020 se benefició de al menos una de estas medidas el 100% de la plantilla: 100% flexibilidad horaria 50% jornada reducida 100% teletrabajo 100% flexibilidad en días de vacaciones o permiso

Objetivos marcados para la temática

100% de las peticiones para acogerse a medidas de conciliación atendidas.

Impulsar la sensibilización en materia

medioambiental



Dentro de la concienciación global en materia ambiental en la que nos movemos, hemos definido una política ambiental para toda la actividad de la empresa. Esta política incluye canales de comunicación internos para aportación de sugerencias e innovación.

Política de Compras Responsables - Política

Dentro de la política de compras se busca que los proveedores cumplan al menos uno de los siguientes criterios, siempre que sea posible. - Proveedor local - Contar con política de recogida de residuos para reciclaje (no sólo recogida) - Posibilidad de reutilización del producto - Mayor sostenibilidad que la opción actual (si se trata de un nuevo proveedor o producto) Se anima a las personas que trabajan en AYMA a participar activamente en la política de compras, sugiriendo cuanto estimen oportuno teniendo en cuenta los criterios que figuran más arriba.

Política Ambiental - Política

INFORME DE PROGRESO 2019

Siguiendo los principios de las 3R: Reciclar, Reutilizar, Reducir, se impulsan las siguientes acciones: - Reutilización del papel para reducir su consumo: impresión a doble cara, 1 impresora dedicada a impresión de papel ya usado para documentos de trabajo cuando presentan 1 cara libre, utilización de papel usado para notas en tamaño A5. - Mejor digital: Se fomenta la consulta de información en pantallas de datos, de forma que se contribuya a la reducción del consumo de papel. Se incluye un mensaje en este sentido en las firmas de correo electrónico. - Disminución de envases de plástico: En el office se ha optado por vasos de papel para los invitados, y se dispone de tazas de cristal o loza para el personal de la empresa. Se ha instalado una fuente rellenable para evitar adquirir botellas de agua de plástico. - Mejor si es local: Se fomentan proveedores locales para disminuir la huella de carbono.

Información/ sensibilización medioambiental - Acción / Proyecto

Se informa a toda la empresa de las acciones e iniciativas en materia medioambiental, y se fomenta la aportación de ideas e iniciativas en este sentido. Periódicamente desde la dirección se fomenta el debate sobre estas iniciativas y las prácticas ya implantadas.

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

Se ha adoptado el teletrabajo como opción preferida, adoptando herramientas para mantener reuniones virtuales.

Evaluación del departamento de compras - Herramienta de Seguimiento

Se ha disminuido el consumo de papel en un 70%, si bien esta reducción está relacionada con la disminución de actividad de la empresa. Esta disminución se hace extensiva a la adquisición de consumibles de impresión, que ha sido de 0 en 2020.

Número de comunicaciones de sensibilización ambiental - Indicador de Seguimiento

Se han llevado a cabo comunicaciones en este sentido en 3 líneas: - recordatorio de empleo de agua y disminución de los residuos generados en oficina. - Aprovechando el desarrollo de la etiqueta SAER, se indicaron fuentes de información sobre buenas prácticas ambientales que luego pudiéramos sugerir a nuestros clientes. - En las visitas a obra, se sugiere compartir vehículo y se especifica que es para disminuir la huella de carbono y el consumo de combustibles fósiles.

Objetivos marcados para la temática

El lugar de sugerir fuentes de información, se proporcionarán comunicaciones con contenido ambiental, no menos de 2 a lo largo de 2021.

Igualdad de género



Aunque desde la fundación de la empresa se han practicado políticas de no discriminación y de igualdad de trato, es a raíz de la creación del área específica de RSC cuando se redacta el plan de igualdad, estableciendo objetivos y tareas concretas en este sentido.

Plan de Igualdad - Política

En el plan de igualdad se establecen los siguientes objetivos generales: OG1.- Promover la Integración de la Igualdad de Oportunidades en la Gestión Empresarial y en la cultura de la organización como valor estratégico de la misma. OG2.- Acceso a la empresa y formación. OG3.- Igualdad salarial OG4.- Conseguir una mayor y mejor conciliación de la vida personal, familiar y laboral de hombres y mujeres. OG5.- Propiciar el compromiso del equipo profesional con la Igualdad.

Política de Conciliación - Política

Como parte del plan de igualdad se establecieron una serie de medidas encaminadas a favorecer la conciliación, que fueron publicadas interna y externamente. Ejemplo de estas medidas son: -

INFORME DE PROGRESO 2019

Flexibilidad de horario, acordado con las personas trabajadoras - Apoyo y dotación de materiales y equipo para el teletrabajo - Adaptación de jornada presencial a la realidad de las personas trabajadoras

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

El plan de igualdad y la política de conciliación se comunican a los colaboradores al inicio de su relación con AYMA.

Brecha salarial - Acción / Proyecto

Los salarios se establecen según convenio, aplicando los criterios con independencia del género.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Anualmente se verifica que tanto mujeres como hombres tienen las mismas facilidades para acogerse a

las medidas de conciliación propuestas (auditoría interna) y que los salarios corresponden a los fijados por convenio, con independencia del género (auditoría externa). En 2020, previo al confinamiento, se redujo la plantilla al 100%, quedando sólo la directora en la empresa. El checklist previsto para 2020 se aplaza, pues hasta que la empresa amplíe su estructura.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

no ha habido incidencias en este sentido.

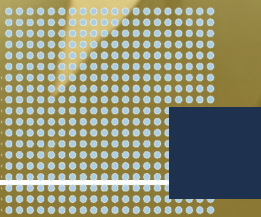
Documentos adjuntos: [ACTUACION IGUALDAD 2021.pdf](#)

[Objetivos marcados para la temática](#)

Mantenernos en este nivel de igualdad. Cumplimiento del checklist con valoración positiva en material de igualdad al 100%.

GRUPO DE INTERÉS

Socios / accionistas



Relación con los socios o
accionistas



Dentro de nuestra política de transparencia, anualmente se informa a los socios de la marcha de la empresa, así como líneas de negocio. De igual forma, se consultan otras decisiones estratégicas que puedan acometerse, y la empresa siempre está abierta a la participación activa de los socios en la actividad.

Política de Integridad y Transparencia - Política

Se mantiene política de transparencia hacia los socios, tanto a su requerimiento como libremente al menos con carácter anual. Se someten a la firma del Presidente del Consejo de Administración las cuentas anuales.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Se dará mayor difusión a este informe de progreso a todos los grupos de interés.

Reuniones Anuales - Herramienta de Seguimiento

Se debe mantener como mínimo una reunión anual, siendo deseable mantener dos (una a final y otra a mediados de año). Estas reuniones pueden ser presenciales o telemáticas.

Número de reuniones anuales - Indicador de Seguimiento

En 2020 se tuvieron a principio de año y en agosto, ambas presenciales Se trataron la marcha de la empresa, y principales proyectos a acometer a medio plazo.

Objetivos marcados para la temática

Mantener un mínimo de 1 reunión anual, y proponer fecha para la segunda.

An aerial photograph of a city intersection, showing a large crosswalk with white diagonal stripes. Several people are walking across the street. The entire image is overlaid with a semi-transparent purple filter. A white rectangular border is positioned around the central text area.

GRUPO DE INTERÉS Comunidad

Alianzas entre empresas y tercer sector



Dentro de la política de RSE se da mucha importancia a las alianzas, tanto formales como espontáneas. Por ello formamos parte de una serie de asociaciones, a las que nos hemos adscrito siguiendo criterios de negocio y de filosofía. Además, tenemos alianzas con otras empresas del sector de la consultoría minera con las que AYMA colabora para prestar servicios de consultoría en Perú.

Política RSE - Política

Dentro de nuestra política de RSE se establece la importancia de establecer alianzas con nuestro entorno, tanto a nivel asociativo como de voluntariado o de establecer nexos entre diferentes actores dentro de nuestros grupos de interés. Anualmente se publica en la web de la empresa un resumen de todas las acciones llevadas a cabo en materia de RSE en el año anterior.

Colaboración mutua - Acción / Proyecto

Se participa de forma activa dentro de tres asociaciones: - Aminer, asociación sectorial para las industrias extractivas y afines - Cluster para la minería sostenible y servicios asociados de la península ibérica (Iberia Sustainable Mining Cluster, ISMC) - Empresarias sevillanas, asociación empresarial que busca visibilizar el papel de la mujer en el tejido empresarial. Nuestra directora es vocal de la junta directiva.

Voluntariado corporativo - Acción / Proyecto

Dentro de AYMA se fomenta el voluntariado, tanto a nivel particular de los empleados como de modo corporativo. Así, podemos citar dos iniciativas: - AYMA participa en el proyecto "briefcase for mineral applications", un proyecto educativo del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT raw materials). como colaboradores de este proyecto, AYMA ha facilitado que dos centros escolares puedan acceder a

esta innovadora herramienta educativa. - A través de la fundación Inspiring Girls, se presta testimonio de la vida profesional de las mujeres de la empresa mediante breves charlas en colegios o centros de secundaria o bachillerato. Actualmente nuestra directora es voluntaria de esta fundación. - Se impulsa la asociación "Somos Minería", creada para influir en la imagen pública del sector a través del testimonio o desempeño de sus profesionales.

Número de alianzas sectoriales - Indicador de Seguimiento

Nuestra directora pasó en 2020 a ser también la presidenta de la Asociación Somos Minería, cuyo objetivo es proporcionar una imagen pública positiva de la minería a través de sus profesionales.

Horas de voluntariado corporativo - Indicador de Seguimiento

La actividad en esta materia se puede resumir en 2020 como sigue: - Encuentro de la Cátedra Mujer, Empresa y Sociedad del San Telmo Business School. - participación en un 2 actos de Inspiring Girls en colegios - Impulso de un evento organizado por la fundación Inspiring Girls y la Fundación Riotinto para visibilizar referentes mineros femeninos. - creación y mantenimiento de la asociación Somos Minería, y participación en el órgano directivo. En 2019 se desarrolló una jornada voluntariado con la fundación Inspiring Girls, y se acudió a otros dos actos organizados por esta fundación. Estas jornadas han aumentado a 2 en 2020, habiéndose suspendido la tercera por la crisis de la COVID-19.

Número de colaboraciones - Indicador de Seguimiento

En 2020 se mantuvo el patrocinio a la Cátedra de Mujer, Empresa y Sociedad.

Objetivos marcados para la temática

Mantener nuestra presencia en asociaciones sectoriales y defensoras de valores alineados con los ODS como la igualdad. Aumentar las jornadas de voluntariado. Favorecer contactos entre nuestros grupos de interés.

INFORME DE PROGRESO 2019

Contribución de la empresa al desarrollo local



Incluimos aquí los patrocinios y mecenazgos que se han desarrollado a lo largo de estos dos años, y que son externos al campo de actividad de AYMA.

Política RSE - Política

Dentro de la política de RSE se incluye un apartado para patrocinio y mecenazgo en actividades ajenas a la actividad económica de AYMA.

Acción social - Acción / Proyecto

Desde 2018 AYMA patrocina a una joven promesa del motociclismo, Alfonso Jiménez. Dentro del grupo de patrocinadores, estamos orgullosos de haber ayudado a que este piloto consiguiera el título de campeón de

Andalucía de trial y una muy buena clasificación en las competiciones a nivel nacional durante estos años. AYMA forma parte del consejo asesor de la Cátedra Mujer, Empresa y Sociedad de San Telmo Business School (Instituto Internacional San Telmo) desde 2019. En 2019 AYMA participó en la campaña de micromecenazgos para rehabilitar la casa natal de Velázquez en Sevilla.

Número de beneficiados en los proyectos de acción social - Indicador de Seguimiento

Tenemos un beneficiado de mecenazgo deportivo, y una asociación como beneficiaria de una acción de mecenazgo cultural.

Documentos adjuntos: [202001](#)

[RSC2019ENIMAGENES1.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Mantener como mínimo un mecenazgo o patrocinio.

ANEXO

CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



Empleados

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 403

Cláusulas contractuales con los empleados



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Derecho a la negociación colectiva y respeto de los

convenios



Principio: Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Relaciones sociales, III.

Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 102-41

Formación al empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Conciliación familiar y laboral



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

Indicador GRI: 401-3, 401-2

Impulsar la sensibilización en materia

medioambiental



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 06 | Agua Limpia y Saneamiento, 13 | Acción por el clima

Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Clientes

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Información transparente al clientes



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 417

Fomento de la calidad en la entidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Indicador GRI: 418

Comunidad

Alianzas entre empresas y tercer sector



Principio: Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

ODS relacionado: 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 102-13

Contribución de la empresa al desarrollo local



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 413-1

Socios

Relación con los socios o accionistas



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

INFORME DE PROGRESO

—
2020

